**DEFENDER SI APPRESTA AL DEBUTTO AL DAKAR RALLY MENTRE PRENDE IL VIA IL WORLD RALLY-RAID CHAMPIONSHIP 2026**

* Defender Rally inaugura il World Rally-Raid Championship (W2RC) 2026 con tre vetture al via del Dakar Rally, rinomato per essere considerato come l’”Everest’” delle competizioni rally-raid
* Il 3 gennaio, la squadra di piloti di livello mondiale di Defender Rally, composta da Stéphane Peterhansel, Rokas Baciuška e Sara Price, darà il via alle due avventurose settimane alla Dakar di quasi 5.000 km
* Gareggeranno con la Defender Dakar D7X‑R nella nuova categoria “Stock” riservata alle vetture basate su veicoli di serie
* In vista del debutto alla Dakar, Defender Rally annuncia nuovi partner ufficiali: YETI e Bell & Ross si uniscono entrambi a Castrol e Bilstein e ai fornitori Shackleton e Alpinestars
* In aggiunta, la Defender Dakar D7X-R arriverà su Fortnite e Rocket League di Epic Games

**Gaydon, Regno Unito, venerdì 2 gennaio 2026 –** Il teamDefender Rally è in Arabia Saudita ed è pronto al debutto nel competitivo Dakar Rally 2026 che prenderà il via il 3 gennaio, prima prova del World-Rally Raid Championship (W2RC) 2026.

La nuovissima Defender Dakar D7X‑R affronterà il rally‑raid più impegnativo al mondo con un equipaggio di piloti e copiloti di livello assoluto: la leggenda della Dakar Stéphane Peterhansel con Mika Metge; il determinato Rokas Baciuška affiancato da Oriol Vidal e la pioniera Sara Price con Sean Berriman.

Alla vigilia dell’inizio della Dakar, Defender Rally annuncia due nuovi partner: YETI e Bell & Ross. Defender Rally porterà inoltre la Defender Dakar D7X‑R su Fortnite e Rocket League.

Dal 3 al 17 gennaio, con un solo giorno di riposo, i piloti affronteranno quasi 5.000 km di prove speciali cronometrate su terreni estremi a bordo della Defender Dakar D7X‑R che, derivata dalla pluripremiata Defender OCTA, è stata sviluppata per competere nella categoria “Stock” del W2RC: la piattaforma ideale per mettere in mostra le capacità di Defender.

La Defender Dakar D7X‑R presenta modifiche che includono una carreggiata allargata, maggiore altezza da terra, nuove sospensioni e raffreddamento potenziato per gestire terreni e condizioni meteo estreme; ma, nel rispetto dei severi regolamenti della categoria “Stock”, resta strettamente basata sulla Defender OCTA di produzione. Le scocche della Defender Dakar D7X‑R sono costruite sulla stessa linea di assemblaggio della vettura di serie presso l’avanguardistico stabilimento JLR di Nitra, in Slovacchia, e adottano la medesima robusta architettura D7x, oltre allo stesso schema di trasmissione e di catena cinematica della Defender OCTA, la Defender più performante mai realizzata. Sarà inoltre spinta dallo stesso motore V8 4,4 litri biturbo che, meccanicamente invariato, sarà alimentato da un carburante sostenibile avanzato.

**Ian James, Team Principal di Defender Rally, ha dichiarato:** *“Ci attende una sfida epica, sia per gli esseri umani che per le macchine, e non vediamo l’ora di partire. Defender è la concorrente perfetta per la Dakar e per il World-Rally Raid Championship, e la D7X‑R ha dato prova di eccellenti prestazioni nei test. Detto questo, anche se l’obiettivo è chiaramente quello di rendere competitivi tutti e tre i nostri piloti, completare la Dakar è già di per sé un traguardo enorme: non sottovalutiamo quindi la difficoltà dell’avventura che ci aspetta. Grazie alla Defender Dakar D7X‑R, alla nostra straordinaria line‑up di piloti e al supporto di partner ufficiali e fornitori, noi siamo pronti!”*

Accanto ai partner ufficiali già esistenti come Castrol e Bilstein e ai fornitori Shackleton e Alpinestars, ci sarà anche YETI, Official Coolers, Bags and Drinkware Partner, che fornirà al team Defender Rally la sua vasta gamma di attrezzature outdoor di alta qualità. YETI e Defender Rally collaboreranno anche su innovazioni specifiche per le sfide del Dakar Rally e creeranno delle stories per il team.

Un altro coinvolgente partner sarà Bell & Ross, Official Timing Partner, che equipaggerà il team Defender Rally con orologi di precisione per favorire il successo al Dakar Rally e nel World Rally-Raid Championship. Questa collaborazione vedrà unirsi lo spirito di resistenza, prestazioni e avventura di Bell & Ross e di Defender, sulle più impegnative prove del mondo rally‑raid.

Inoltre, la Defender Dakar D7X‑R arriverà negli Shops di Fortnite e Rocket League, trasferendo l’avventura del team dal mondo reale a quello virtuale e consentendo a Defender Rally di estendere la propria storia alla Dakar negli spazi digitali.

**Mark Cameron, Managing Director, Defender, ha dichiarato:** *“Siamo entusiasti di accogliere a bordo due nuovi partner che rispecchiano e amplificano i valori fondamentali di Defender. YETI e Bell & Ross incarnano il nostro posizionamento “built to last”, con prodotti progettati mettendo al centro la durabilità.*

*Condividiamo la stessa filosofia e la stessa mission, sostenendo persone che vogliono sopravvivere e sfidano le probabilità. Diamo il benvenuto anche ad Epic Games, che naturalmente è in sintonia con il nostro approccio allo storytelling del brand, creando universi e momenti culturali che portano Defender sempre più dentro il pensiero popolare. Con questo supporto, siamo pienamente pronti ad affrontare l’avventura che rappresenta la Dakar.”*



**Note**

**YETI Holdings, Inc.**

Con sede ad Austin, in Texas, YETI è un'azienda globale che progetta, commercializza e distribuisce prodotti innovativi per l'outdoor. Dai frigoriferi portatili ai contenitori per bevande, dagli zaini alle borse, i prodotti YETI sono realizzati per soddisfare le esigenze specifiche e diversificate nelle varie attività outdoor, sia nella natura selvaggia e remota, sia in spiaggia, sia in qualsiasi altro luogo in cui la vita porti i nostri clienti. Grazie alla costante fornitura di prodotti eccellenti e altamente performanti, abbiamo conquistato un forte seguito di fedeli sostenitori del marchio in tutto il mondo, che vanno dagli appassionati di attività all'aria aperta a coloro che semplicemente apprezzano prodotti di qualità dal design senza compromessi. Abbiamo un impegno incrollabile nei confronti delle comunità che praticano attività all'aria aperta e ricreative e siamo instancabili nella nostra ricerca di prodotti di livello superiore, che consentano alle persone di godersi con sicurezza la vita all'aria aperta e non solo.

**QUOTE:** “*Il Defender Rally rappresenta il test più arduo in termini di resistenza ed è una vera celebrazione dell'avventura all'aria aperta*”, **ha affermato David Heath, Managing Director di YETI EMEA.** *“L'attrezzatura YETI è progettata per resistere alle condizioni più difficili e siamo onorati di sostenere il team e garantire che possa dare il meglio di sé sui terreni più estremi. Siamo entusiasti di collaborare a future innovazioni e trovare modi per condividere le incredibili storie dei piloti, dei meccanici e dell'equipaggio che rendono possibile questo rally”.*

*Dettagli sul prodotto* - YETI fornirà al team Defender Rally la sua vasta gamma di attrezzature outdoor di alta qualità, tra cui Pangas, Crossroads, borse Ranchero, vari frigoriferi portatili rigidi e bicchieri Rambler.

**Bell & Ross**  
La storia di Bell & Ross inizia nel 1994, grazie a due amici, Carlos‑A. Rosillo e Bruno Belamich, entrambi appassionati di orologeria e aviazione. Forte di un’eredità franco‑svizzera, Bell & Ross è diventata rapidamente un punto di riferimento nel campo degli orologi professionali per l’aviazione. Nel 2005 l’azienda ha rivoluzionato i codici stilistici dell’orologeria con la creazione del BR‑01, ispirato agli strumenti aeronautici. È nato così l’iconico “cerchio dentro un quadrato”, divenuto la sua firma visiva. Bell & Ross ha poi consolidato il proprio design distintivo al centro di ogni collezione come con la professionale BR‑03, l’urbana BR 05 e la linea di manifattura avanguardista BR‑X5. Sintesi di innovazione ed eccellenza orologiera, Bell & Ross incarna il motto “From the cockpit to the wrist”, rivolgendosi sia ai professionisti impegnati in contesti estremi sia a chi cerca orologi funzionali e distintivi. Il marchio è presente in oltre 80 Paesi attraverso una rete internazionale selezionata di 600 rivenditori e 25 boutique esclusive.

**QUOTE:** *“Siamo molto lieti di aver avviato ufficialmente una partnership con Defender Rally, segnando una tappa importante nella storia di Bell & Ross. Questa collaborazione si inserisce perfettamente nel nostro universo e nei nostri valori, rafforzando il nostro impegno di lunga data in tema di precisione e performance. Rispecchia inoltre in modo ideale i nostri segnatempo professionali – BR‑03 e BR‑X3 – strumenti pensati per le condizioni più impegnative e progettati per avventurieri audaci che sono alla ricerca di un’affidabilità senza compromessi.”*

**Carlos-A. Rosillo, co-founder and President of Bell & Ross.**

**Defender**  
Defender “embrace the impossible”. Ogni modello della famiglia Defender è stato progettato in modo specifico per essere altamente desiderabile e molto resistente. Un eroe moderno che rispetta il passato, ma allo stesso tempo anticipa il futuro.

Disponibile nelle versioni 90, 110 e 130, fino ad un massimo di otto posti, ognuna di esse ha un proprio carisma.

Nell'ambito di una visione sostenibile e Modern Luxury, la Defender 110 è disponibile anche in versione electric hybrid.

Disponibile nelle varianti 90 e 110, la Defender Hard Top è sinonimo di business e attività professionali che richiedono elevate capacità.

La possente e lussuosa defender OCTA rappresenta il massimo in termini di performance estreme, portando prestazioni e capacità ad un livello superiore, sia su strada che in off-road.

Sinonimo di libertà che affonda le sue radici nel primo modello Land Rover del 1948, Defender sostiene le operazioni umanitarie e di conservazione al fianco della Federazione Internazionale della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa e del Tusk Trust.

Il marchio Defender è sostenuto da Land Rover, un brand basato su oltre 75 anni di esperienza tecnologica e di assolute capacità fuoristradistiche di livello mondiale.

La Defender è stata progettata e ingegnerizzata nel Regno Unito, viene venduta in 121 Paesi ed è parte integrante dei brand JLR insieme a Range Rover, Discovery e Jaguar.

**Defender Rally**Defender “embrace the impossible” e Defender Rally lo incarna all'estremo, dimostrando la massima capacità, affidabilità e resistenza negli ambienti più difficili.

Nel 2025, Defender è diventato il partner automobilistico ufficiale del Rally Dakar. Nel 2026, Defender parteciperà anche al FIA World Rally Raid Championship (W2RC), entrando nella categoria “Stock”.

Defender è progettata per affrontare le condizioni più impegnative, e il Dakar Rally è il test definitivo da superare. L'auto da competizione mantiene la stessa architettura D7x, resistente e specificatamente progettata, della Defender, che si basa su una costruzione monoscocca in alluminio leggero per dare vita ad una struttura rigida della carrozzeria. Sotto il cofano è presente il motore V8 biturbo da 4,4 litri della Defender OCTA che offre una guidabilità eccezionale.

Nel primo di un accordo quadriennale, anche se Defender non parteciperà alla Dakar fino al 2026, ha svolto un ruolo chiave nel rally del 2025 come veicolo partner ufficiale della competizione. Una flotta di 20 Defender ha supportato l'evento, iniziato a Bisha, in Arabia Saudita, e terminato a Shubaytah, trasportando i funzionari di gara e i media VIP. Altri sei veicoli di ricognizione Defender altamente specializzati saranno utilizzati dagli organizzatori del Rally Dakar per pianificare i percorsi degli eventi del 2026, 2027 e 2028.

Per seguire il nostro viaggio al Dakar Rally, per saperne di più sulla Defender Dakar D7X-R, sui nostri piloti e per gli aggiornamenti sulla gara + disponibile questo link: [Defender YouTube](https://www.youtube.com/@defender)

**Notifica importante**  
JLR è costantemente impegnata nel miglioramento del design, delle specifiche tecniche e della produzione dei suoi veicoli. Parti costituenti e accessori vengono implementati continuamente.

Sebbene venga fatto ogni sforzo possibile per offrire dati aggiornati, questo documento non deve essere considerato come una infallibile guida circa le attuali caratteristiche tecniche o disponibilità, né costituisce un’offerta per la vendita di un particolare.

Per ulteriori informazioni: media site Global: [**media.landrover.com**](https://media.landrover.com/en)

**Contatti Ufficio Stampa JRL Italia:**

Cinzia Carta

Press Manager JLR Italia

+39 335 1344372

ccarta@jaguarlandrover.com

**JLR Canali Social:**

TikTok: [https://www.tiktok.com/@defender](https://www.tiktok.com/@defender%22%20/t%20%22_blank%22%20/t%20%22_blank)

Facebook: [http://www.facebook.com/Defender](http://www.facebook.com/LandRover%22%20/t%20%22_blank%22%20/t%20%22_blank)

Twitter: [http://twitter.com/Defender](http://www.facebook.com/LandRover%22%20/t%20%22_blank%22%20/t%20%22_blank)

Instagram: [http://instagram.com/LandRover](http://instagram.com/Defender%22%20/t%20%22_blank)